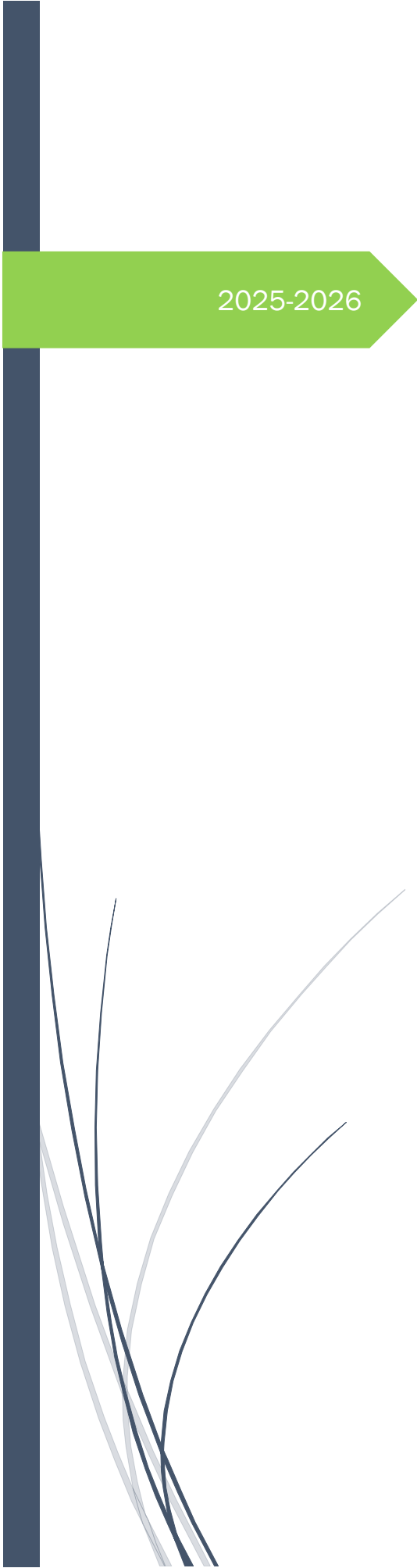


A thick dark blue vertical bar runs along the left edge of the page. A green arrow-shaped banner points to the right from this bar, containing the text '2025-2026'. In the bottom left corner, several thin, curved lines in dark blue and light grey sweep upwards and to the right.

2025-2026

Proyecto de lectura

“¡Vamos a leer!”

Lectura para alumnos de primero, segundo y
tercer grado de secundaria.
Escuela secundaria Matutina BINE

Observa el cartel y responde las preguntas, rellenando con lápiz el círculo que corresponda a la respuesta correcta.



**MÍDETE...
NO TE PASES**

Recuerda, más vale **PREVENIMSS**.

La obesidad comienza con el sobrepeso y es causa de diabetes, hipertensión y otras enfermedades mortales.

90 cm de abdomen máximo en los hombres y
80 cm de abdomen en las mujeres.

Acude cuando menos una vez al año a **PREVENIMSS**.

The poster features a green header with the title 'MÍDETE... NO TE PASES' in white. Below the header is a photograph of a healthcare worker in a green vest measuring the waist of a person in a grey shirt. The bottom section of the poster is grey and contains white text providing information about obesity prevention, including a definition, waist circumference guidelines, and a recommendation to visit PREVENIMSS.



1. ¿Cuál es la principal función de un cartel publicitario?
A) Atraer la atención de los lectores.
B) Brindar información sobre algún asunto de interés colectivo.
C) Promover el consumo de productos.
2. Este cartel está dirigido:
A) al público en general.
B) a pacientes con sobrepeso.
C) a las mujeres con problemas de obesidad.

3. De forma general, ¿cuál es el mensaje que se quiere transmitir a través de este cartel?
- A) La invitación a tomarse la medida del abdomen para el cuidado de la salud.
 - B) La prevención de enfermedades causadas por el sobrepeso y la obesidad.
 - C) El uso de los servicios de PREVENIMSS.
4. ¿A qué hace referencia la frase “Mídete... no te pases”?
- A) A evitar sobrepasar la cantidad de alimentos recomendables para el consumo de una persona.
 - B) A evitar sobrepasar las medidas recomendadas de abdomen para hombres y mujeres.
 - C) A evitar sobrepasar el límite de tiempo recomendado para hacer uso de los servicios de PREVENIMSS.
5. ¿Qué se promueve a través de este cartel?
- A) La toma de medida del abdomen por parte de las enfermeras del IMSS.
 - B) La atención a pacientes con obesidad y sobrepeso.
 - C) El uso de los servicios de PREVENIMSS.
6. ¿Qué imagen refuerza el lema del cartel?
- A) El logotipo del Instituto Mexicano del Seguro Social.
 - B) La enfermera que toma la medida del abdomen de la paciente.
 - C) Los logotipos de todas las instancias que participan en la campaña de prevención.
7. De las siguientes afirmaciones, ¿cuál no es correcta?
- A) El eslogan es una frase atractiva e impactante, distintiva del producto o servicio que se ofrece.
 - B) El cartel forma parte de una campaña publicitaria.
 - C) El cartel no busca inducir un cambio en la conducta de los consumidores.
8. Elemento que refuerza o complementa el significado de la imagen.
- A) Eslogan.
 - B) Logotipo.
 - C) Marca.